|  |
| --- |
| 上犹县文化广电新闻出版旅游局文件 |

签发：黄庆毅 上文广新旅议字〔2023〕7号

分类：A

关于县十九届人大三次会议第89号建议的

答 复

杨明朗、曾小慧、舒茂林代表：

首先，感谢您对我县文旅工作的关心和支持！您提出的《关于加强全县旅游线路的打造和宣传的建议》已收悉，该建议切合我县旅游产业发展实际，对于我县推进引客入犹工程，打造旅游品牌，均具有重大意义。现将有关事项答复如下：

一、关于全县旅游线路打造的答复。

**一是**推出了旅游精品线路5条，分别是魅力阳明游、生态文化游、经典红色游、欢乐嬉水游、户外登山游，并在深圳、长沙、厦门等地旅游文化推介会上积极推介精品线路。**二是**设计制作了上犹旅游手绘地图，涵盖了吃住行游购娱六要素，其中“游”版块，推介一日游线路2条，二日游线路2条。**三是**设计制作了上犹旅游宣传折页，涵盖上犹旅游概况、景点简介、线路推荐、住宿购物等介绍，全面而周到。**四是**针对各乡镇的旅游攻略。积极组织建立了“上犹旅游工作交流群”，将各乡镇分管旅游的同志邀请进群，根据各乡镇特点和需求制定了全年拍摄计划，上犹文旅微信公众号、抖音号、视频号轮番推出美景、美食、活动等相关宣传。

二、关于旅游形象宣传的答复。

**一是**开展全方位形象宣传。紧盯主要客源市场，开展精准营销，先后在厦门、韶关、广州、深圳、南昌等主要客源市场进行旅游推介，以门票减免、景点让利、政策奖补等措施吸引客源市场。突出粤港澳大湾区重点客源市场，加大旅游形象宣传广告投入，在深圳地铁、赣州西高铁站、赣深高铁车身等投放户外广告，借力人民网、央视频道、《赣南日报》等主流媒体进行宣传报道。与江西广播电视台和赣州广播电视台紧密合作，借力宣传上犹好风光。同时，充分利用“两微一抖”等新媒体策划创意视频，“上犹文旅”微信公众号、抖音号影响力一直位居省市前列，且多次登上全省榜首。**二是**整合全时段营销。着力扭转旅游淡季与旺季、长假与非长假、周末与非周末、白天与夜晚等四个方面旅游消费及人气“落差”，把多个单项活动整合成系列节庆活动，将平时活动延长至假日活动，将白天体验延伸至夜间消费，通过高站位统筹、高起点策划，不断拉长文旅活动时间，着力破解活动短期效应，大力刺激文旅市场消费。

再次感谢您对上犹文旅的关心和支持！

附件：办理情况征询意见表

上犹县文化广电新闻出版旅游局

2023年5月19日

抄送：县人大选任联工委、县政府督查室

办理情况征询意见表

承办单位（盖章）：上犹县文广新旅局 答复时间：2023年5月19日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 代表姓名 | | 杨明朗 | | 所在代表团 | | | | | 社溪镇代表团 | | |
| 工作单位 | | 县统战部 | | 职 务 | | | | | 副部长 | | |
| 建议标题 | | 关于加强全县旅游线路的打造和宣传的建议 | | | | | | | | | |
| 主办单位 | | 文广新旅局 | | | 协办单位 | | | | 宣传部 | | |
| 代表回复内容 | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 项 目 | | | | | 评价格次（选一项打“√”） | | | | | |
| 满 意 | | 基本满意 | | | 不满意 |
| 1 | 答复件的文本格式 | | | | |  | |  | | |  |
| 2 | 办理沟通情况 | | | | |  | |  | | |  |
| 3 | 办理答复时间 | | | | |  | |  | | |  |
| 4 | 解决问题的办法措施 | | | | |  | |  | | |  |
| 办理工作的总体表现 | | | | | |  | |  | | |  |
| 其他意见建议 | | |  | | | | | | | | |
| 回复时间 | | | 一次沟通：  二次正式答复： | | | | 代表签名 | | |  | |

注：此表一式三份，请将意见表分别寄送承办单位、县人大选任联工委、县政府督查室（一次沟通时间应在送审稿至政府办审核之前，未进行二次见面沟通办理的视为不满意。）