|  |
| --- |
| 上犹县文化广电新闻出版旅游局文件 |

签发：黄庆毅 上文广新旅提字〔2023〕13号

分类：A

关于县政协十五届三次会议第109号提案的

答 复

邹锋委员：

首先，感谢您对我县文旅工作的关心和支持！您提出的《关于以民宿建设为突破口，促进全域旅游大发展的建议》已收悉，该建议切合我县全域旅游发展实际，既有思路，又有对策，对于我县推进民宿产业健康发展，促进全域旅游大发展以及提高“过夜游”游客，大力实施“引客入犹”工程均具有重大意义。现将有关事项答复如下：

1. 关于“实施民宿产业‘百村千桌万床’工程，打造民宿经济示范区”的答复

民宿产业发展的主要阵地在乡村，民宿产业高质量发展对促进乡村振兴、全域旅游大发展具有举足轻重的作用，近年来，特别是去年以来，我县高度重视民宿产业发展。**一是抓好民宿规划定位。**把民宿产业列入全县全域旅游总体规划，将南湖、阳明湖、五指峰、双溪草山等区域作为民宿连片开发的重要承载区，针对不同区域注重差异化发展，定位不同的主题特色，侧重不同文化内涵。如：南湖、阳明湖重点打造滨湖民宿集群，五指峰、园村、茶坑等区域重点打造乡村特色民宿集群，双溪草山重点打造户外帐篷与石头民宿融合发展的户外民宿集群。**二是抓好民宿项目包装策划和招商推介。**在对全县民宿资源充分摸底的基础上，依托资源特色分布，以改扩建或新建等方式精心包装策划了一批特色精品民宿项目，并积极通过招商PPT、折页、微信公众号和外出招商等开展招商宣传推介。今年以来，先后接待了九牛文旅、乡伴文旅等30余批次客商前来实地考察、投资洽谈民宿项目。**三是抓好陡水民宿聚集示范区打造。**充分依托陡水圩镇周边犹江林场、上犹江电厂等优质闲置资产，开发建设特色民宿、中式餐厅、手信集市、书吧书局、影院工坊、微动力乐园、数字艺术沉浸式夜游体验和演艺等业态，打造具有上犹时代记忆的文旅IP特色项目。该项目建成运营后，将有力推动陡水民宿聚集示范区打造，提升我县民宿品位和对外影响力。**四是抓好民宿产业发展政策保障。**在2022年针对民宿项目投资、品牌创建、民宿引客留客等方面出台扶持、奖补政策的基础上，今年进一步加大对民宿产业扶持力度，正在专门研究制定《上犹县促进民宿产业健康发展的实施意见》，目前文稿已进行多轮征求意见，准备列县政府会议讨论研究。

1. 关于“持续打造乡村旅游产业，拓宽全域旅游发展空间”的答复

为持续打造乡村旅游产业，全面拓宽全域旅游发展空间，我们主要开展了以下工作：**一是强化规划引领。**谋划全域旅游发展整体布局，编制了《上犹县全域旅游发展总体规划》，启动了《上犹县旅游产业发展总体规划》编制，同时围绕“以阳明湖、南湖为核心，辐射联动五指峰、双溪草山的‘一核两翼’发展格局”总基调，有序开展区域性、专项性规划编制，先后聘请专业团队高标准编制了《南湖区域旅游发展总体规划》《陡水零碳旅游发展总体规划》《上犹县梅水园村创建5A级乡村旅游点总体规划》《上犹县旅游集散中心建设规划》等规划，启动了《阳明湖创建国家级旅游度假区总体规划》《上犹县双溪草山露营营地规划》等编制，全力推动规划蓝图落地生根。**二是强化旅游业态招商建设。**在成立项目专班以及“倒排工期、挂图作战”全力推进南湖精品民宿度假酒店、桃花源研学基地等重点项目建设的同时，加大对外招商引资力度，今年以来，先后引进了心悦雅集—南湖精致露营基地、阳明国际赛车主题公园等项目。**三是强化节庆活动营销。**围绕“春赏花采茶、夏漂流嬉水、秋赏枫露营、冬温泉垂钓”四季旅游目标，坚持办好茶香旅游季、漂流嬉水节、赏枫节、垂钓拉力赛等一系列节庆营销活动，“淡季不淡，四季不断”旅游新局面正在逐步形成。如：今年“五一”期间，我县节庆营销活动精彩纷呈，先后举办了南湖风筝艺术节、活力五一节、龙虾音乐节、龙虾美食节等众多引客留客活动，引爆了我县整个“五一”假日旅游市场。**四是强化乡村旅游品牌创建。**围绕“五美乡村”建设目标，整合项目资金，实施乡村环境整治，完善乡村旅游基础设施，丰富乡村旅游业态，积极推进省A级乡村旅游点创建，梅水园村、陡水长坑（茶坑）分别成功创建为省5A级、3A级乡村旅游点。

三、关于“实施‘引客入犹’工程，拓展境内外客源市场”的答复

**一是积极实施“引客入犹”工程。**在加大惠企政策宣传及奖补资金兑现，积极引导文旅企业发挥自身优势开展引客留客的同时，今年县级层面计划发放文旅商贸消费券500万元，其中“五一”假期已发放100万元。**二是突出重点客源市场强化宣传。**紧盯粤港澳大湾区，突出重点客源城市、高铁沿线开展精准宣传，今年以来在深圳地铁投放了车身广告、灯箱广告、站台广告，目前正在加快推动实施高铁冠名，“来上犹，我‘氧’你”逐渐走进大湾区千家万户，今年以来大湾区旅行社、户外俱乐部来犹开展客源合作明显增多。**三是高度重视智慧旅游建设。**与华为技术公司开展合作，充分利用华为技术打造上犹智慧旅游平台，目前“一部手机游上犹”已完成主体框架。**四是加大对外营销和推介。**聚焦重点客源市场，积极组织参加深圳、广州、韶关、郴州以及省内南昌等旅游专题推介会，与旅行社、自驾游机构、新闻媒体“一对一”、“面对面”宣传推介我县文旅产品和业态，下一步我们将重点面向粤港澳大湾区客源市场，进一步加大旅游专题推介。

再次感谢您对上犹文旅的关心和支持！

附：办理情况征询意见表

上犹县文化广电新闻出版旅游局

2023年5月26日

抄送：县政协提案委、县政府督查室

附件：

办理情况征询意见表

承办单位（盖章）：上犹县文广新旅局 答复时间：2023年5月26日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 委员姓名 | | 邹锋 | | 所在界别 | | | | | 特邀界 | | |
| 工作单位 | | 陡水镇人民政府 | | 职 务 | | | | | 党委副书记 | | |
| 提案标题 | | 关于以民宿建设为突破口，促进全域旅游大发展的建议 | | | | | | | | | |
| 主办单位 | | 文广新旅局 | | | 协办单位 | | | |  | | |
| 委员回复内容 | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 项 目 | | | | | 评价格次（选一项打“√”） | | | | | |
| 满 意 | | 基本满意 | | | 不满意 |
| 1 | 答复件的文本格式 | | | | |  | |  | | |  |
| 2 | 办理沟通情况 | | | | |  | |  | | |  |
| 3 | 办理答复时间 | | | | |  | |  | | |  |
| 4 | 解决问题的办法措施 | | | | |  | |  | | |  |
| 办理工作的总体表现 | | | | | |  | |  | | |  |
| 是否与提案人见面 | | | 一次沟通□ 二次正式答复□ 委员签名： | | | | | | | | |
| 其他意见建议 | | |  | | | | | | | | |
| 回复时间 | | | 一次：  二次： | | | | 委员签名 | | |  | |

注：此表一式三份，请将意见表分别寄送承办单位、县政协提案委、县政府督查室（一次沟通时间应在送审稿至政府办审核之前，未进行二次见面沟通办理的视为不满意。）